



# Rédiger son cahier des charges Internet

## Participants

- Tout public
- Pré-requis : connaître les principales applications de l'Internet (web et courriel) et l'utilisation d'Internet (les principes de navigation)

## Objectifs

- S'être posé les bonnes questions avant de se lancer : Pourquoi ? Pour qui ? Avec quel contenu ?
- Savoir rédiger un cahier des charges client pouvant être transmis à un prestataire
- Connaître le vocabulaire nécessaire pour dialoguer avec le prestataire

## Itinéraire Pédagogique

### • Rappel des notions de base

- Les étapes de la vie d'un site Web : de la réflexion à la maintenance
- Les acteurs : qui fait quoi ?
- Le vocabulaire lié à Internet (html, tags, ...), aux éléments multimédias (principaux formats), au développement (principaux langages), à l'hébergement (adresse, nom de domaine) et à l'audience (hits, visiteurs uniques, ...)

### • Observer la concurrence

- Cible, contenu, présentation, navigation : points forts (à conserver) - points faibles (à éviter)

### • Définir ses besoins

- Les objectifs du site : Informer ? Faire connaître ? Vendre ? Fidéliser ?
- La cible : Pour qui veut-on faire ce site ?
- Positionnement par rapport aux concurrents : Comment être connu et reconnu ?
- Le contenu : Quels contenus existants intégrer ? Quels nouveaux contenus à créer ?

### • Cahier des charges

- Quelles informations fournir
- Quelles informations demander
- Comment choisir un prestataire

*Présentation orale illustrée d'exemples de sites  
Evaluation de sites concurrents à l'aide d'une grille  
Rédaction d'un premier plan détaillé du cahier des charges*

## Durée du stage

- 1 jour - 7 heures - à Annecy -

## Tarif et inscription

- **290,00 € (net de TVA)**  
Pour toute information, vous pouvez nous contacter au 04.50.33.72.76 ou [krossetto@haute-savoie.cci.fr](mailto:krossetto@haute-savoie.cci.fr)