



Créer ses pages Web professionnelles avec DREAMWEAVER

Participants

- Etre déjà connecté
- Posséder **une très bonne connaissance** des fonctionnalités de Windows

Objectifs

- Concevoir, réaliser et administrer des pages **WEB professionnelles**
- Apprendre à développer et à réaliser de façon autonome des contenus textuels de qualité
- Connaître et exploiter les meilleures techniques **de référencement et de positionnement**
- Connaître toutes les procédures administratives et de sécurité quand on est "webmaster" de son site Web

Itinéraire Pédagogique

- **Savoir établir son cahier des charges**
 - Cohérences "produits/prestations/marché"
 - Contenu et rédactionnel d'un site Web
 - Backoffice, organisation et logistique
 - Le **retour sur investissement** d'un site Internet professionnel qui devient son outil de travail
- **Approche marketing du référencement dans les moteurs et annuaires pour le meilleur positionnement possible de son site Web**
 - Tout ce qu'il faut savoir avant la mise en oeuvre de son site Internet
 - Le choix des mots clés
 - Définir les mots et slogans sur lesquels il faut communiquer
 - Qui sont les annuaires et moteurs les plus populaires qui classent les sites Web dans votre secteur d'activité
 - Connaître et comprendre les méthodes pour qu'un site Web apparaisse en tête dans les annuaires et moteurs de recherche de l'Internet
 - La mise en place des balises méta et des balises "titre"
 - Les techniques pour que les visiteurs reviennent sur les pages
 - Savoir repérer les "portails" indispensables pour faire connaître votre site
 - Comment prévoir la mise à jour des infos de votre site pour le rendre "vivant" et dynamique dans son référencement
 - Connaître l'importance, savoir utiliser et mettre en place des liens croisés



CHAMBRE DE COMMERCE ET D'INDUSTRIE DE LA HAUTE-SAVOIE



- **Savoir réaliser ses pages Web avec le logiciel DREAMWEAVER MX**
 - **Comprendre le rôle du langage HTML**
 - Savoir afficher le code source dans un navigateur
 - Comprendre le principe de fonctionnement du langage
 - **Présentation du logiciel et de son interface**
 - Présentation des différents composants de Dreamweaver
 - Prise en main rapide du logiciel Dreamweaver MX 2004
 - Planification de site
 - Gestion de l'interface et de l'environnement de travail
 - Paramétrage des préférences : éditeurs externes, navigateur
 - **La planification du site**
 - Définir et paramétrer un site local
 - Concevoir l'arborescence d'un site :
 - la page d'accueil
 - le titre
 - la couleur de l'arrière plan - la photo de l'arrière plan
 - la mise en forme des textes - les règles de typographie
 - les polices de caractère - les alignements
 - la barre de navigation
 - Construire la navigation dans le site
 - Les différents types de liens :
 - interne et externe
 - lien de messagerie
 - ancre
 - réalisation d'une zone réactive sur une image avec liens hypertextes
 - les boutons de navigation (rollover)
 - **Les outils de création et de mise à jour**
 - Les feuilles de style en cascade
 - Mise en forme du texte
 - Mise en page avec calques et feuilles de style
 - Création de tableaux
 - Formats et insertion d'images
 - Création et intégration de nouveaux liens
 - La finalisation de la page
 - Gestion des Frames mises en place
 - Gestion des formulaires mis en place
 - Rollovers et Comportements
 - Les objets flash et multimédia
 - Les feuilles de styles



CHAMBRE DE COMMERCE ET D'INDUSTRIE DE LA HAUTE-SAVOIE



- La gestion globale du site et travail d'équipe
- Actifs et bibliothèques
- Modèles et personnalisation
- Création et gestion des extensions

• Insertion d'objets

- Création de cadres dans une page HTML
- Les différents types d'images et insertion
- Insertion de tableaux : insertion - suppression - fusion des colonnes
- Insertion de calques
- Insertion de "Frames" : les séparations d'écran
- Les formulaires et leur fonctionnement

• La vérification du site

- Optimisation pour les navigateurs : nettoyage du code
- Vérification des liens brisés
- Organisation du dossier final en local pour la mise en ligne

• La mise en ligne du site

- Outils de gestion des fichiers du site
- Publication du site sur le réseau en mode Ftp

• Internet et la loi

- Les déclarations obligatoires (CNIL)
- Les procédures

• Internet et la sécurité

- Les protocoles de sécurisation des données SSL, P.G.P.
- Les moyens et procédures pour s'assurer de la confidentialité et de l'intégrité des informations transmises

Durée du stage

• 4 jours - 28 heures - à Annecy

Tarif et inscription

• 1 100 €uros (net de TVA)

Pour toute information, vous pouvez nous contacter au 04.50.33.72.76 ou krossetto@haute-savoie.cci.fr