



Les clefs pour un bon positionnement sur GOOGLE

Participants

- Avoir un site Internet et savoir l'administrer

Objectifs

- Exploiter les techniques de référencement pour un meilleur positionnement de son site Web existant

Itinéraire Pédagogique

- **Ce qu'il faut savoir pour que vos pages WEB apparaissent en tête dans les annuaires et moteurs de recherche de l'Internet**
 - Comment les annuaires et moteurs classent les sites Web
 - Quels sont les moteurs et annuaires qui existent
 - Les mots clés indispensables à utiliser pour se faire connaître
 - Les "zones chaudes" de votre site prises en compte par Google
 - Les balises méta
 - Les indices de pertinence
 - Le "PageRank" : l'indice de popularité
- **Les méthodes et outils pour mieux identifier et fidéliser les visiteurs de votre site Web**
 - Les moteurs et annuaires les plus populaires dans votre domaine d'activité
 - Les techniques pour que les internautes reviennent sur vos pages
 - Les procédures d'indexation
 - Le suivi trimestriel de son référencement
 - Référencement manuel et référencement automatique
 - Les "portails" indispensables pour faire connaître votre site
- **La promotion de votre site Web**
 - Savoir utiliser et analyser les statistiques de fréquentation de votre site
 - Quels autres sites Web parlent de votre
 - Utiliser les listes de diffusion et les forums pour générer du trafic
 - Liens croisés et bannières publicitaires : quels outils choisir
 - Qui parle de votre site en dehors des internautes
 - La mise à jour des infos de votre site
 - Les outils pour maîtriser l'analyse des statistiques de visites de votre site Web

Durée du stage

- **1 jour - 7 heures - à Annecy -**

Tarif et inscription

- **290,00 €** (net de TVA)
Pour toute information, vous pouvez nous contacter au 04.50.33.72.76
ou krossetto@haute-savoie.cci.fr