



Comment communiquer avec la presse quand on est une TPE ou PME ?

Participants

- Chef d'entreprise, responsable commercial, assistante commerciale ou de communication, attaché de direction

Objectifs

- Sélectionner au mieux les supports presse à approcher
- Concevoir les outils et mettre en oeuvre ses relations presses pour gagner en notoriété

Itinéraire Pédagogique

- **Bâtir un plan de communication**
 - rappel sur la politique d'image
 - le positionnement
 - le choix d'une stratégie à adopter : stratégie différenciée, stratégie globale
 - la notion de budget
- **Communiquer avec la presse**
 - comment construire ses relations presse ?
 - les fondements de bonnes relations presse, les attentes de la presse
 - plan type de relations presse sur une saison ou un événementiel
 - faire le bilan de ses relations presse
- **Le support presse**
 - les différents médias et leurs caractéristiques
 - structure et contenu du dossier de presse
- **A qui confier ses relations presse ?**
 - le métier d'attachée de presse en interne et en externe

Durée du stage

- 1 jour - 7 heures
- possibilité 1/2 journée supplémentaire en individuel

Tarif et inscription

- 290 €uros (net de TVA) pour la journée collective
- 480 €uros (net de TVA) pour la 1/2 journée en individuel + frais de déplacement du formateur

Pour toute information, vous pouvez nous contacter au 04.50.33.72.76 ou krossetto@haute-savoie.cci.fr