

MASTER 2 PRO – HYPERMEDIA et COMMUNICATION

Parcours : Ecriture Interactive / Design d'Interaction

FICHE METIER

WEBMASTER EDITORIAL

Le Webmaster éditorial est garant de la ligne éditoriale, il est responsable du contenu du site, il peut être amené à rédiger des articles, à en commander à des journalistes, à créer des rubriques.

Rôle et mission

- Rédiger du contenu interactif
- Collecter l'ensemble des documents et informations quelles que soient leurs formes, auprès des différents acteurs et services de l'entreprise
- Relire, effectuer des corrections et des améliorations éventuelles tant sur le fond que sur la forme
- Valider l'ensemble des documents avant leur mise en ligne officielle sur le site
- Faire vivre le site
- Veiller à la conformité du site avec la législation en vigueur

Il est en relation avec :

- Les dirigeants de l'entreprise
- Les webdesigners et le staff de création
- Les internautes (réponses dans forum, blogs...) et les différents partenaires internes et externes

Compétences techniques

- Maîtrise des outils bureautiques, CMS et d'édition Web. Quelques rudiments d'HTML
- Des notions graphiques constituent un atout supplémentaire pour ce véritable gestionnaire de contenu du site Web

Qualités personnelles

- Sens de l'organisation et de la planification
- Qualité d'animateur et de fédérateur
- La parfaite maîtrise professionnelle du thème dont on a la charge est évidemment requise
- Connaissance parfaite de la culture, de la stratégie et des activités de l'entreprise sont évidemment requises de même que la maîtrise des règles de communication.
- Qualités rédactionnelles et syntaxiques (brièveté, concision, clarté et précision)
- De l'imagination et beaucoup d'idées (pour renouveler le plus souvent le contenu)

Débouchés

Agences multimédia, agences de communication, au sein du service communication/marketing d'entreprises industrielles.