

MASTER 2 PRO – HYPERMEDIA et COMMUNICATION Parcours : Ecriture Interactive / Design d'Interaction

FICHE METIER

ERGONOME MULTIMEDIA

L'ergonomie étant une discipline plus large que l'informatique, on parlera de « web-ergonome ». Son objectif : adapter la forme du message à l'utilisateur, trouver l'interface web « idéale », celle qui incitera l'utilisateur à naviguer davantage dans le produit interactif, multimédia.

Rôle et mission

Le web-ergonome cherche à adapter l'outil de travail à l'homme et cherche les meilleures conditions de lisibilité d'une interface, pour une utilisation optimale d'un site Internet. Ses missions consistent à :

- En termes d'efficacité, trouver les solutions appropriées d'utilisation d'une interface : faciliter l'accès à l'information.
- En termes d'utilisabilité, rendre l'interface adéquate aux capacités de l'utilisateur, lui assurer un confort d'utilisation et de navigation, en réduisant au maximum sa fatigue physique et nerveuse
- En termes de sécurité : garantir la sécurité à l'utilisateur, en choisissant des solutions appropriées pour le protéger
- Définir l'architecture de l'information, les principes de navigation, de repérage et de structuration des pages, à partir de tests utilisateurs, entretiens individuels, ou autres méthodes qu'il considère adéquates
- Intervenir aux différents niveaux du processus de conception de l'interface, après quoi il rend son rapport d'analyse dans lequel il présente et explicite le choix des critères ergonomiques pertinents
- Travailler en transversal sur l'ensemble de la chaîne d'activités de l'entreprise, pour améliorer le site web de l'entreprise : en relation avec le webmestre, le webdesigner et les équipes éditoriales, avec qui il participe à la conception de l'architecture du site, de la structuration des pages et de sa navigation

Compétences techniques

- Psychologie cognitive et comportementale face à l'outil informatique
- Connaissances de ce qu'on peut faire avec les technologies Internet et notions en terme de conception de sites web
- Connaissance des différentes contraintes techniques des concepteurs

Qualités personnelles

- Aptitude à être homme de terrain
- Qualités d'analyse
- Capacité d'écoute et d'empathie
- Capacité d'approche centrée utilisateur

Débouchés

- les agences de communication et agences web
- les grandes entreprises (plus rarement dans les PME), pour tout secteur d'activité
- les cabinets de conseils
- En libéral